



CAMPAÑA PASTORAL 2019- 2020

“Como en casa”



salesianos

SANTIAGO EL MAYOR

*Delegación de
Pastoral Juvenil*

INSPECTORÍA SALESIANA “SANTIAGO EL MAYOR”



1-Una propuesta para crear “Hogar”

El Curso 2019-2020 va a nuclear en torno a la experiencia de ser “Casa-Hogar”. A continuación, se explicitan los objetivos del curso.

Objetivo General

Creemos como “familia-hogar” en cada CEP, con nuestra capacidad de acogida cordial, en donde cada uno se siente aceptado, aporta lo que es a los demás, y nos cuidamos mutuamente.

Objetivos Específicos

1. Favorecemos la pedagogía de la “acogida” y la “confianza” con iniciativas concretas en toda la CEP, cuidando el acompañamiento de las familias
2. Favorecemos la experiencia espiritual de “encuentro con Jesucristo”, a través de momentos explícitos de oración, retiros y otras iniciativas particulares.
3. Cuidamos la innovación educativo-pastoral, mediante los Itinerarios de Interioridad-Oración y de Acompañamiento, formando agentes y organizando localmente la experiencia.
4. Preparamos el “Proyecto pastoral para jóvenes adultos”, como experiencia de nuestro Itinerario de educación en la fe y desemboque vocacional.
5. Desarrollamos la Campaña Pastoral 19-20, prestando atención al cuidado hacia los demás, la sensibilización para el desarrollo humano sostenible y el cuidado ecológico.

2. La Campaña Pastoral

La campaña pastoral recoge los objetivos anteriores y los sitúa dentro de una estrategia de animación para todos los ambientes de la casa salesiana. A continuación lo explicitamos.

2.1. Eslogan de la Campaña Pastoral 2019-2020

“Como en casa”

En este eslogan, que será común para toda la casa, queremos señalar la conciencia de pertenencia a una misma familia, y la necesidad del cuidado mutuo, el respeto y la promoción de todos.

2.2. El Motivo de la Campaña

La Campaña Pastoral 2019-2020 ofrece un planteamiento en donde se pone en el centro la experiencia de “Hogar”. La exhortación “Cristus Vivit” habla en sus números 216-217 de la experiencia de desarraigo que viven muchos niños y jóvenes. Desarraigo afectivo-familiar en muchos casos, desarraigo social o económico en otros casos etc.

En todas nuestras instituciones necesitamos desarrollar y potenciar mucho más nuestra capacidad de acogida cordial, porque muchos de los jóvenes que llegan lo hacen en una profunda situación de orfandad

Muchos jóvenes se sienten hoy hijos del fracaso porque los sueños de sus padres y abuelos se quemaron... ¡Cuánto desarraigo!

El “hogar” se convierte en icono de lo que toda persona desea: vínculos, aceptación, acogida cordial, protagonismo. El hogar forma parte de nuestro lenguaje carismático; conforma nuestro sistema preventivo en donde la relación y la confianza curan los corazones y abren la vida a nuevos horizontes. Así se expresa el Papa:

Crear hogar es crear familia, es aprender a sentirse unidos a los otros más allá de vínculos utilitarios o funcionales, unidos de tal manera que sintamos la vida un poco más humana. (...) Es tejer lazos que se construyen con gestos sencillos, cotidianos y que todos podemos realizar. Un hogar, y los sabemos todos, necesita de la colaboración de todos (217)

En este momento es importante volver a lo que caracteriza nuestro estilo educativo, y volver a poner estos valores y actitudes como faros de referencia en nuestras casas salesianas. Necesitamos volver a la confianza que hace crecer a las personas, reforzando nuestro

compromiso por el cuidado para con todos los pequeños, por ser los más vulnerables. Estos valores deben seguir distinguiendo nuestras Comunidades educativo-pastorales.

2.3. Tres subrayados educativos particulares

Si la propuesta para este curso pastoral es la de “crear hogar” “hacer casa”, hay tres subrayados que queremos hacer para sean verdaderamente experiencias pastorales.

A) Uno es la **conciencia por el cuidado ecológico**, en cuanto que el planeta es el “hogar común”, creado por Dios como casa de todos los vivientes. Son los más jóvenes los que nos enseñan a los adultos ganar conciencia de cuidado medio-ambiental, y nos señalan el camino del respeto de nuestros ecosistemas.

Ésta no es una novedad caprichosa u ocasional. Desde la tradición bíblica, amar la vida, respetarla y cuidarla es el primer mensaje que aparece en el libro del Génesis, a la que el Papa nos animó desde su exhortación “Laudato sii” hace unos meses. La teología de la creación nos hace sentir la importancia de este empeño. Además, unidos a la congregación, queremos compartir el esfuerzo de la “Don Bosco green alliance”, y apostar por un compromiso firme en este terreno, al lado de nuestros chicos.

B) El segundo subrayado, es el del **Liderazgo Juvenil**, al que el Papa Francisco alude también en “Christus vivit”. Nuestro estilo educativo promueve el protagonismo de los jóvenes; no desde posiciones ideológicas, sino desde el compromiso transformador que nace del evangelio. En este sentido, queremos dar margen para educar en la participación y el compromiso de los jóvenes hacia las causas más justas y en favor de los más necesitados.

Así se expresa el Papa Francisco:

Para que sean capaces de generar una pastoral popular en el mundo de los jóvenes hace falta que aprendan a auscultar el sentir del pueblo, a constituirse en sus voceros y a trabajar por su promoción (231)

En lugar de sofocarlos con un conjunto de reglas que dan una imagen estrecha y moralista del cristianismo, estamos llamados a invertir en su audacia y a educarlos para que asuman sus responsabilidades, seguros de que incluso el error, el fracaso y las crisis son experiencias que pueden fortalecer su humanidad” (233)

C) El tercer acento está en la **mirada inclusiva** hacia los **más necesitados**. La casa salesiana es “hogar” con capacidad de acogida al distinto, al diferente, de manera que se convierte en la casa de los que no tienen casa. Este año, Misiones Salesianas

nos ofrece la posibilidad de mirar, emocionarnos y atender a ese colectivo que está entre nosotros: son los jóvenes emigrantes y refugiados. El documental que nos ofrecerán, contiene ricos elementos de sensibilización y educación que podemos aprovechar en nuestras propuestas curriculares y pastorales en todos los ambientes de la casa. Las Plataformas Sociales incluidas en Bosco Social pueden ser ocasión de un trabajo coordinado que nos haga reconocer el rostro de estos “más pequeños” que ya están entre nosotros.

Como veis, la campaña tiene elementos muy interesantes que debemos manejar con sabiduría y coordinarlos adecuadamente en cada casa.

2.4. Alcance de la Campaña

En primer lugar, recordarnos que la “Campaña anual” de pastoral es una propuesta para todas las casas de la inspectoría, en todos sus ambientes pastorales. Es decir, además de la Escuela, también los Centros juveniles, las Plataformas Sociales y las Parroquias están llamadas a implicarse y hacerla propuesta propia.

Como se sabe, la Campaña anual de pastoral es una estrategia que resume los objetivos del curso y centra la mirada de cada Comunidad educativo-pastoral en una dirección determinada. La Campaña no se improvisa; se trabaja con rigor y está en continuidad con los objetivos de las campañas precedentes, aunque los elementos visuales o eslóganes sean diferentes. Poco a poco, gracias a ella, vamos reconociendo una unidad de acción dentro de la misma casa y en el conjunto de la inspectoría, que genera pertenencia y tradición.

Los destinatarios de la misma son los niños, adolescentes y jóvenes de nuestras casas, así como todos los educadores de los ambientes. El logro de la campaña reside en la implicación de los educadores, por ello, también se irán explicitando elementos de comprensión para ellos en cada uno de los momentos del curso.

2.5. Metodología de trabajo

La campaña tendrá su secuenciación particular para los niños y los adolescentes-jóvenes de nuestras casas, y responderá a esta metodología, que ahora describimos:

Mirar – Emocionar – Cuidar/Transformar.

A) **MIRAR**- Mirar es captar, percibir y aprehender lo que nos rodea y a los que nos rodean. Educar la mirada es uno de los primeros quehaceres educativos, dado que no es lo mismo ver, que contemplar. En nuestra campaña la mirada irá dirigida a las personas y a las relaciones que establecemos con ellas. En unos casos, será con los cercanos (compañeros de clase, grupo...). En otros, con realidades que nos envuelven y que nos configuran como personas: el medio-ambiente, los demás.

B) **EMOCIONARSE**- El segundo paso afecta a la profundidad de las emociones. Queremos hacer del acto educativo un espacio para la transformación del corazón y de la conciencia de cada uno. Solo lo que logra afectar, transforma. En este sentido, queremos seguir profundizando en el trabajo sobre el mundo emocional y espiritual, a través del programa de educación de la Interioridad-Oración. De este modo, el curriculum queda impregnado de una forma complementaria de ver y entender.

C) **CUIDAR/TRANSFORMAR**- Por último, queremos educar las “manos” como herramienta para el “hacer”. La transformación lleva el apellido del “Cuidado”. No se transforma la realidad destruyendo o hiriendo; el cambio solo es posible desde las relaciones amigables y empáticas, que abren a la generosidad y al trabajo en equipo.



Esta metodología bebe del evangelio, pues reconocemos en Jesús esta forma de ser y estar en el mundo y con los demás. Esta lectura creyente de la campaña es necesaria, pues enriquece sustancialmente los aportes pedagógicos.

2.6. Secuenciación de la Campaña

La campaña normalmente ha tenido una secuenciación trimestral, para espaciar los acentos que ponemos en juego y organizarlos adecuadamente. La propuesta que ahora hacemos no tiene en cuenta este recorrido temporal, dejando a cada casa que lo organice de la manera más oportuna.

Vamos a exponer TRES EXPERIENCIAS que queremos hacer vivir a toda la COMUNIDAD EDUCATIVO-PASTORAL, en donde estamos los educadores, familias y niños-jóvenes. Estas tres experiencias deben estar presentes durante todo el curso, si bien cabe centrar la atención en una u otra paulatinamente. Pero, la manera concreta de hacer, dependerá de cada casa.

PRIMERA EXPERIENCIA- “UNA FAMILIA QUE ME QUIERE Y ACOGE.”

La primera experiencia que queremos favorecer es la **pertenencia** a una familia. Durante el curso seguramente encontramos momentos de identificación con la casa salesiana y sus valores: fiestas salesianas, convivencias, puertas abiertas con familias etc. De manera particular, el inicio de curso es un buen momento para dar forma a nuestra experiencia del curso que comienza. Además de la experiencia de aprendizaje, queremos experimentar que el cuidado, la participación, el interés por los demás son los que nos educan.

Algunas referencias al Evangelio

Para leer desde el evangelio esta realidad ofrecemos una serie de textos como referencia. Son sólo ejemplos que deberán complementarse con otros tantos.

- ***Y dio a luz a su hijo primogénito; le envolvió en pañales y le acostó en un pesebre, porque no había lugar para ellos en la posada (Lc 2,7)***
Dios mismo ha experimentado la dificultad de ser acogido por los seres humanos. María y José, como tantas familias, deben hacer hogar de los lugares más inhóspitos.
- ***“Y sentado a la mesa, tomo el pan, lo partió y se lo dio” (Lc 24,30)***
Jesús hace familia sentándose a la mesa a compartir el pan. Ver otros tantos textos en donde Jesús come con pecadores y amigos.
- ***Estando cerradas las puertas del lugar donde los discípulos se encontraban por miedo a los judíos, Jesús vino y se puso en medio de ellos, y les dijo: Paz a vosotros (Jn 20,19)***
El miedo genera desconfianza; es necesario abrir las puertas para descubrir al otro y al que vive entre nosotros.



- **“Los creyentes tenían un mismo corazón y una misma alma. Nadie tenía en propiedad nada, y lo que tenían lo compartían en común” (Hch. 4, 32)**
...es posible unas relaciones humanas más allá de lo funcional; es posible una “comunidad de personas”.

Actividades Modelo.

- **Todos sumamos.** (“Donde 2 o más).

La casa se mantiene cuidada y acogedora entre todos. Propuesta de trabajo colectivo en el grupo de decoración con el lema de la campaña. Se trataría de “rehacer” el cartel o la imagen del curso, y adecuarla a cada clase, los pequeños con su estilo, los mayores con el suyo... La iniciativa pretende apropiarse de la idea, imagen y lema desde el principio.

- **Ser acogedores** (“Casa con las puertas abiertas)

Cada clase, sección o curso puede realizar un video o foto montaje en relación al tema “acoger” “ser acogedores”. Luego se comparte desde las redes sociales del colegio o de la casa. Servirá para mostrar lo que somos, y cómo es nuestra casa: puertas abiertas, con viento fresco de afuera, integradora, cuidadosa de todos...

- **Yo soy tu “otro hermano”**

Plantear con los cursos superiores la experiencia de hermanamiento con un grupo de niveles inferiores: una clase de bachillerato con una de Primaria, una de FP con una de ESO... Promover encuentros entorno a intereses u otras iniciativas propias de “hermanos mayores” (Tutorizaciones “tú a tú” / Actividades grupales...)

- **Celebraciones**

Al inicio de curso, puede ser significativo un momento de oración o celebración con las claves de compartir, aportar, crecer juntos; pedir para que el sueño de Dios inspire nuestra realidad durante el año que comienza.

En otros momentos del año, fortalecer la idea de grupo que camina unido, que se ama, que resuelve las dificultades, que se ayudan entre todos,...



SEGUNDA EXPERIENCIA- EN ESTA CASA ENCUENTRO MIS RAÍCES Y MI VOCACIÓN

El segundo trimestre lo centramos en la propuesta vocacional. No obstante, la experiencia puede extenderse a otros momentos del curso.

Nuestra casa tiene raíces...porque hay adultos de los que aprendemos. Necesitamos raíces para desplegarlos, como las plantas. Sin ellas nos secamos, no recibimos lo bueno de tantas personas a lo largo de la historia. Con las raíces fuertes, puedo aportar al cambio del mundo y de la sociedad. Dios me llama a cuidar de todo y de todos.

Algunas referencias al evangelio:

- ***“Yo soy la vid, vosotros los sarmientos: quien permanece en mí y yo en él dará mucho fruto; pues sin mí no podéis hacer nada” (Jn 15).***
Necesitamos raíces buenas para tener vida. En Dios están mis raíces. Necesitamos su presencia y compañía.
- ***“En la casa en que entréis, decid primero: ‘Paz a esta casa.’ Y si hubiere allí un hijo de paz, vuestra paz reposará sobre él; si no, se volverá a vosotros”. (Lc 10)***
Jesús nos envía sin armas, sin dinero, sin medios...solo con el don de su Paz. Esta paz cambia el mundo. Necesitamos un corazón pacífico, sin rencor.
- ***“Ya no os llamo siervos, sino amigos”. (Jn.15,15)***
Jesús nos ha elegido y nos trata como amigos. Sentirnos en amistad con Jesús depende de nosotros. Por su parte, la amistad está garantizada.
- ***“Id por todo el mundo y proclamad la Buena Nueva a toda la creación. El que crea y sea bautizado, se salvará” (Mc 16,15)***
La creación necesita la buena noticia de Jesús. El cuidado de las personas que habitan en él y del medio ambiente debe ser un compromiso apremiante.

Actividades Modelo

- **“Teen Experience: Misión Imposible” (Para ESO)**

Experiencia en clave de innovación educativa que se ofrece a grupos, con una clara orientación vocacional. Se trata de descubrir aspectos que merecen nuestra atención y compromiso por los demás; trabajarlos en equipo y diseñar una estrategia pro-activa. El proyecto ofrece la posibilidad de activarlo y llevarlo a la práctica durante el curso; dando ocasión para el acompañamiento grupal y personal.

- **“Hoy traigo a mi abuelo”**

Plantear al inicio del curso una serie de temas de interés, a los que podemos invitar a nuestros abuelos para dialogar con ellos. Se trata de una experiencia inter-generacional en clave “sapiencial”, en donde los mayores pueden relatar experiencias importantes, explicar



sus valores más importantes explicando la importancia práctica que tienen (“lo relativo del dinero”, “la importancia de los hijos”, “actitudes ante la vida”...)

- **“Déjame que te acompañe”**

Plantear al inicio del curso la posibilidad de estar acompañados personalmente por un adulto de la comunidad educativa. Planificar la acción: formación claustro, propuesta de acompañantes, práctica de acompañamiento.

TERCERA EXPERIENCIA- UNA FAMILIA CON LA CAUSA DE LOS MÁS POBRES

La tercera experiencia consiste en contemplar y actuar en favor de las causas globales. En este momento emprendemos el tiempo de la educación ecológica; entendiendo como tal no solo la causa del planeta, sino también de las personas que lo habitan. Con ayuda de JyD (“Jóvenes y Desarrollo”), y Bosco Social, reconocemos la fragilidad de tantas realidades y ensayamos caminos de cuidado hacia el planeta y hacia los más necesitados.

Algunas referencias Bíblicas:

- **“Y vio Dios que todo era muy bueno” (Gn 1)**

Somos criaturas llamadas al cuidado de la tierra y su bio-diversidad. Necesitamos comprender y contemplar el frágil equilibrio de la creación y a la vez, su belleza desbordante.

- **“Caín, ¿dónde está tu hermano?” (Gn 4)**

Cualquier ser humano es mi hermano, y tengo responsabilidad hacia él. Perder al “hermano”, es perder mi identidad humana.

- **“Tuve hambre y mi disteis de comer...” (Mt.25)**

La felicidad y la salvación consiste en cuidar y velar por las personas con menos oportunidades. Todo lo que hacemos a una persona, se lo hacemos a Jesús mismo. La fe nos hace más humanos y responsables ante el otro.

Actividades Modelo

- **“Refugiados”**

Proyección del documental sobre “Refugiados” de Misiones Salesianas, y el desarrollo de las actividades que irán ligadas al mismo.

Se ofrecerá la posibilidad de llevar una exposición, con materiales de sensibilización por aquellas casas que lo soliciten.



- **Grupos de voluntariado**

Animar en los centros la creación de **Grupos de Voluntariado** (Primaria y Secundaria) para que tomen protagonismo en la puesta en marcha de actividades solidarias. (Existen ya algunos, quizás se puede dar una estructura más o menos común para implementarlos con nuestra propuesta educativo-pastoral concreta)

- **Aprendizaje-Servicio**

Fomentar la metodología del Aprendizaje y Servicio como modelo concreto de trabajo por los demás. En torno al tema de casa/hogar iniciativas concretas podrían ser:

- ✓ Proyecto para detectar alumnado necesitado de apoyo escolar, alumnos nuevos que no acaben de integrarse, que pasen tardes solos...
- ✓ Acompañamiento en residencias de ancianos o visitas domiciliarias a aquellas personas que pasen mucho tiempo solos.
- ✓ Padres, abuelos que lean cuentos en las clases de Infantil.
- ✓ Los alumnos más mayores realizan actividades para los más pequeños: animación de patios, apoyo en el aula, "tutores" por un día...

- **Comunidades de aprendizaje**

- ✓ Involucrando a las familias: Abrir las puertas a los padres en la decoración de clases en los tiempos litúrgicos fuertes, en preparar oraciones o celebraciones, en acoger en casa a los niños cuyos padres lleguen más tarde a casa o tengan esa necesidad.
- ✓ Medio ambiente: reciclando en las clases, manteniendo limpio el patio y los alrededores del colegio.
- ✓ Crear un día específico de la Familia, con carácter oratoriano y festivo donde pueda participar toda la comunidad educativa, dando tareas a cada uno de sus miembros.
- ✓ Crear espacios en las tutorías donde se hable de la familia y de sus valores, en especial de la solidaridad con aquellas más necesitadas.
- ✓ Preguntar a Cáritas local qué familias necesitan más ayuda y para qué. Realizar un pequeño proyecto para hacer algo concreto por ellas.



2.7. Recursos pastorales a disposición

Para el buen desarrollo de la campaña, se sugiere una planificación por parte de los Equipos locales de PJ, acomodando los elementos que se sugieren e incorporando elementos de novedad propios a cada edad, contexto o nivel educativo.

Por parte inspectorial, convenimos en tener ciertos elementos de colaboración; como son:

Los Buenos días por etapas, como venimos haciendo otros años. Nos pedimos en este campo, calidad en aquellos recursos que propongamos y para ello, la dedicación para realizar bien los encargos que corresponda a cada casa.

Calendario temático, adaptado a Primaria y ESO-BACH, con un motivo diario de reflexión, agrupados según temáticas semanales.

Dossieres mensuales, con la temática propia de cada mes y con material apto para poder aplicar en áreas determinadas y utilizar durante tutorías, Buenos días u otros momentos propios con la Comunidad Educativa.

Como material específico, Misiones Salesianas y JyD aportarán los materiales didácticos propios de la **Campaña de “Refugiados”**. Además, estará a disposición una exposición itinerante con paneles, que podrán solicitarse por parte de las casas. El vídeo, como otros años, se presentará a los medios de comunicación y habrá alguna presentación en ciertas zonas de la inspectoría, con posibilidad de convocar a miembros de la comunidad educativa y otros colectivos sociales y educativos de nuestros entornos.

Que esta campaña, elaborada con la colaboración de todos, sea campo fecundo para un curso pastoral rico en iniciativas, que siga alentando el alma educativo-pastoral de nuestras casas salesianas, y todo se llena de la vida nueva del Evangelio.